

시그니취는 심볼마크와 로고타입을 조직적으로 조합시킨 것으로서 (주)영광의 기업 이미지를 직접적으로 표현하는 표시시스템이다.
시그니취는 서식류, 사인류 및 홍보제작물등 다양한 매체에 적용되므로 그 기능에 맞도록 적절한 타입의 시그니취를 선택하여 사용할 수 있다. 시그니취의 비례나 간격, 크기는 임의로 변경할 수 없고 재생 할 경우에는 반드시 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용한다.

▶ 세로타입



YoungKwang
The Voyage to Innovation

▶ 가로타입



YoungKwang
The Voyage to Innovation

로고타입은 (주)영광의 명칭을 표시하는 고유서체를 말하며 심볼마크와 함께 (주)영광의 이미지 형성계획 (Corporate Identity Program)의 핵심을 이루는 가장 중요한 요소이다.
로고타입은 심볼마크와의 조화를 전제로 가능한 장식적인 요소를 배제하고 현대적인 감각으로 개발하였다.
로고타입은 글자꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례등을 임의로 변경하여서는 안된다. 이의 재생시에는 사진제판복사 방식이나 컴퓨터 출력 방식에 의해 정확하게 사용되어야 한다.

▶ 영문
로고타입

YoungKwang

The Voyage to Innovation

▶ 국문
로고타입

주식회사 영광

주식회사 영광공작소

(주)영광

(주)영광공작소

▶ 한문
로고타입

株式會社 永光工作所

株式會社 永光

(株)永光工作所

(株)永光

시그니취는 심볼마크와 로고타입을 조직적으로 조합시킨 것으로서 (주)영광의 기업 이미지를 직접적으로 표현하는 표시시스템이다.
시그니취는 서식류, 사인류 및 홍보제작물등 다양한 매체에 적용되므로 그 기능에 맞도록 적절한 타입의 시그니취를 선택하여 사용할 수 있다. 시그니취의 비례나 간격, 크기는 임의로 변경할 수 없고 재생 할 경우에는 반드시 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용한다.

▶ 세로타입



(주)영광



(株) 永光



(주)영광공작소



(株) 永光工作所

▶ 가로타입



(주)영광



(株) 永光



(주)영광공작소



(株) 永光工作所

시그니취는 심볼마크와 로고타입을 조직적으로 조합시킨 것으로서 (주)영광의 기업 이미지를 직접적으로 표현하는 표시시스템이다.
시그니취는 서식류, 사인류 및 홍보제작물등 다양한 매체에 적용되므로 그 기능에 맞도록 적절한 타입의 시그니취를 선택하여 사용할 수 있다. 시그니취의 비례나 간격, 크기는 임의로 변경할 수 없고 재생 할 경우에는 반드시 사진제판 복제방식이나 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용한다.

▶ 가로타입



YoungKwang
(주)영광 / (주)영광공작소



YoungKwang
(株)永光 / (株)永光工作所



YoungKwang
(주)영광



YoungKwang
(株)永光



YoungKwang
(주)영광공작소



YoungKwang
(株)永光工作所